

MIND ONE



# ENGAGEMENT MAP

# Engagement Map



# Ihre Herausforderungen

- Steigerung des Mitarbeiter-Engagements und der Performance
- Bindung der Schlüsselkräfte, um Wettbewerbsvorteil am Markt zu sichern
- Senkung der Fluktuation  
(dadurch Reduktion von immenser Kostenverursachung durch Know-how-Verlust, Verzögerung wichtiger Prozesse, Mehrarbeit für verbleibende Mitarbeiter, Unzufriedenheit des Kunden, Verlust von Kulturträgern u.v.m.)
- Informationsgewinn für gezieltes Recruiting und Employer Branding
- Zielgruppenspezifischer Einsatz von Entwicklungs- und Bindungsinstrumenten

## Unsere Lösung

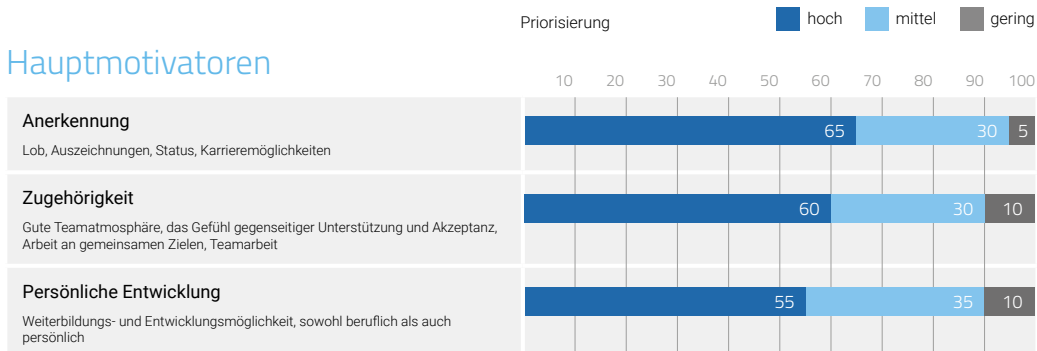
Die MIND ONE Engagement Map erhebt zeiteffizient und valide **die größtmöglichen Wirkungshebel der Mitarbeiterbindung** Ihres Unternehmens.

Sie kombiniert die erlebten Rahmenbedingungen mit den zugrunde liegenden Motivatoren der Mitarbeiter und zeigt wesentliche Diskrepanzen zwischen Ist und Soll auf.

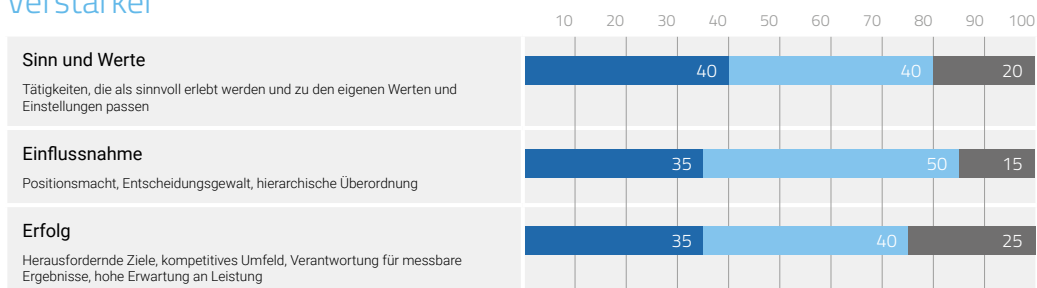
## Motivatoren

Auf Basis des PotentialPLUS Fragebogens wurden die persönlichen Motivatoren jedes/r Mitarbeiters/in erhoben. Für das Unternehmen Muster ergibt sich daraus folgendes Gesamtbild:

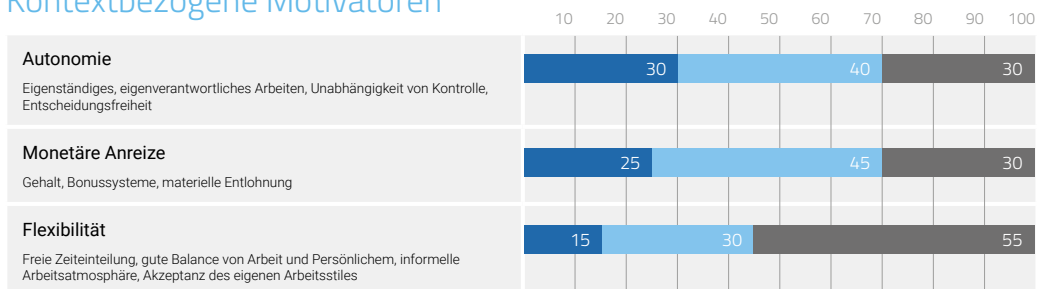
Gesamt n=220



## Verstärker



## Kontextbezogene Motivatoren



## Gegenüberstellung: SOLL ↔ IST-Situation

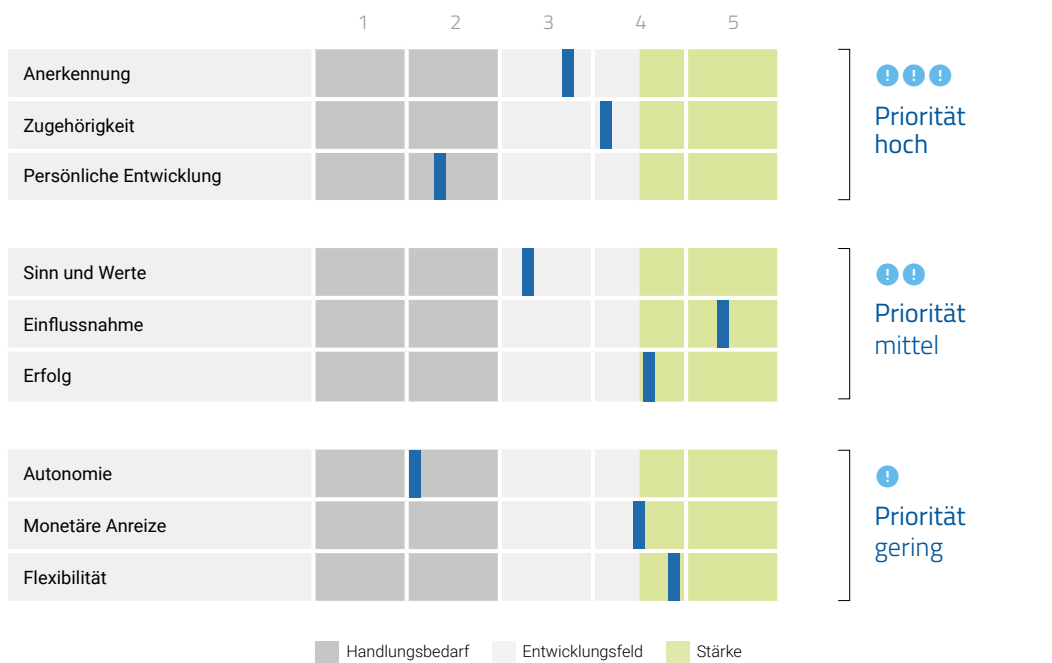
### TOP Motivatoren

Siehe → Motivationsstruktur



### Zufriedenheit im Unternehmen

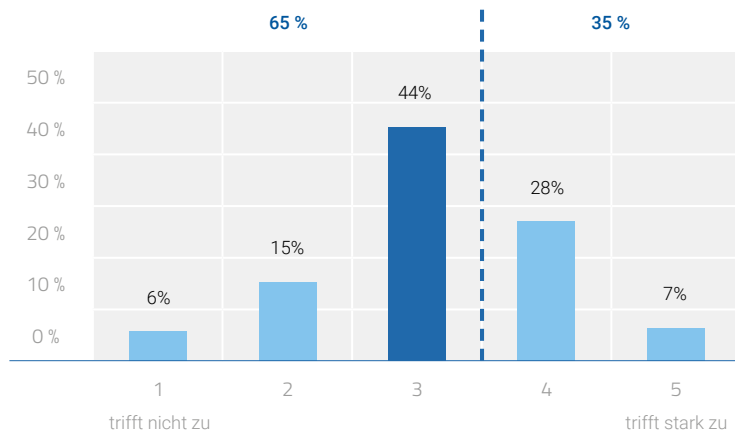
Siehe → Arbeitsplatzevaluierung



## Ergebnisse im Detail – Zufriedenheit im Unternehmen je Zielgruppe

### Aufstiegs- möglichkeiten

Verteilung der Zustimmung  
der gesamten Stichprobe



		Mittelwert	Stabw.
<b>Aufstiegsmöglichkeiten</b>		<b>3,1</b>	<b>1,0</b>
2.6	Es gibt genügend Möglichkeiten, im Unternehmen Karriere zu machen	3,3	1,0
2.7	Jeder hat die gleichen Chancen, wenn er im Unternehmen aufsteigen will	3,0	1,0

Mittelwerte der Abteilungen									
Abt.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.5	3,0	3,3	3,4	3,2	3,3	3,5	3,0	3,9	3,0
2.7	2,8	3,1	3,1	2,8	3,1	3,3	2,7	3,9	2,6

# Methode

1. Erhebung der allgemeinen Motivatoren
  2. Erhebung der Zufriedenheit im Unternehmen
  3. Gegenüberstellung von Soll- und Ist-Situation (Motivatoren vs. Zufriedenheit)
  4. Ableitung von Stärken und Entwicklungsfeldern sowie Empfehlungen basierend auf den größten Wirkhebeln
- Online Durchführung, Paper Pencil auf Wunsch möglich
  - Dauer: ca. 20-25 min
  - Anonymität und Datensicherheit gewährleistet
  - Berichtarten: Motivationsstruktur, Zufriedenheitsanalyse, Gegenüberstellung von Soll- und Ist-Situation, flexible Auswertung nach Zielgruppen (z.B. Bereichen, Abteilungen, Teams), maßgeschneiderte Entwicklungsempfehlungen

# Nutzen

- Sicherung bzw. kontinuierliche Steigerung des Engagements im Unternehmen
- Zeigt Führungskräften spezifische Hebel für die Entwicklung von Motivation und Leistung auf
- Liefert klare Indikatoren zur Reduktion von Fluktuation (Reduktion von: Kostenverursachung durch Know-how-Verlust, Verzögerung wichtiger Prozesse, Mehrarbeit für verbleibende Mitarbeiter, Unzufriedenheit des Kunden, Verlust von Kulturträgern u.v.m.)
- Informationsgewinn für gezieltes Recruiting und Employer Branding
- Ermöglicht die gezielte Bindung von Schlüsselkräften

# MIND ONE

MIND ONE hat sich auf die Analyse von Potenzialen spezialisiert. Unsere digitalen diagnostischen Instrumente bieten Ihnen schnelle, flexible und effiziente Lösungen, mit denen Sie die Besten finden, binden und entwickeln.

Ihre MIND ONE-Vorteile:  
Maßgeschneiderte Verfahren,  
Anpassung an den individuellen Bedarf, optimale Basis für HR-Entscheidungen, jahrelange Erfahrungen aus der diagnostischen Zusammenarbeit mit Unternehmen und Partnern, effiziente und kostensparende Maßnahmen, zeit- und ortsungebunden.

Development starts right now.